



## Percorsi finanziati per disoccupati e inoccupati 2019-2020

### MARKETING TECHNOLOGIST

Modena

<b>Descrizione del profilo</b>	<p>Il Marketing Technologist è un ponte fra le funzioni IT e Marketing, una professionista esperta di tecnologie informatiche, in grado di comprendere dati e analytics, dotato di una mentalità creativa per trasformare i dati grezzi in strategie d'azione, per campagne marketing efficaci, sviluppo di nuovi prodotti/servizi e del CRM. Il Marketing Technologist collabora con il reparto commerciale-marketing valutando e scegliendo le migliori soluzioni informatiche (software, piattaforme) a supporto della promozione e vendita attraverso i nuovi media, sostenendo la transizione da modelli di business tradizionali a digitali. Si interfaccia con il reparto IT, per facilitare e accelerare le richieste tecnologiche del marketing e tradurle in requisiti tecnici adeguati ai sistemi informatici aziendali.</p>
<b>Contenuti del percorso</b>	<p>INTRODUZIONE AL CORSO E TEAM BUILDING – 12 ore SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO – 8 ore FONDAMENTI DI MARKETING E COMUNICAZIONE – 44 ore DATA PRIVACY E CYBER SECURITY – 8 ore DIGITAL MARKETING STRATEGY – 40 ore WEB ANALYTICS &amp; INTELLIGENCE – 36 ore WORDPRESS E CMS – 32 ore STRUMENTI INFORMATICI PER LA GESTIONE VENDITE E REPORTISTICA – 16 ore E-COMMERCE E LA VENDITA CON TERZE PARTI - 36 ore CONTRATTUALISTICA E TUTELA DEI CREDITI – 12 ore PIANIFICAZIONE, BUDGETING E CONTROLLO DELLE VENDITE - 24 ore CUSTOMER EXPERIENCE, CRM, SERVITIZATION – 16 ore PROJECT MANAGEMENT – 16 ore DATA REPORTING &amp; VISUALISATION – 28 ore INGLESE COMMERCIALE E TERMINOLOGIA TECNICA – 28 ore ANALISI ESPERIENZA STAGE E PREPARAZIONE ESAME – 4 ore STAGE - 240 ore</p>
<b>Sede di svolgimento</b>	<p>IFOA, Via Scaglia Est, 19 – 41126 Modena</p>
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	<p>Durata: 600 ore, di cui 240 di stage aziendale Il percorso inizierà il <b>2 dicembre 2019</b> e terminerà entro Giugno 2020</p>
<b>Numero partecipanti</b>	<p>14</p>
<b>Attestato rilasciato</b>	<p>Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, sarà rilasciato un Certificato di qualifica professionale (ai sensi della DGR 739/2013) in "TECNICO COMMERCIALE - MARKETING"</p>





<b>Destinatari e requisiti d'accesso</b>	<p>14 giovani e adulti disoccupati, residenti o domiciliati in Regione Emilia-Romagna in data antecedente l'avvio delle attività, in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore o laurea, con esperienza lavorativa non coerente o irrilevante rispetto ai contenuti del percorso.</p> <p>In fase di selezione sarà data la priorità ai candidati in possesso di diploma in ambito economico, tecnico informatico, scientifico e ai candidati in possesso di laurea in comunicazione, marketing, economia, informatica, statistica e matematica.</p>
<b>Iscrizione</b>	<p>Le iscrizioni dovranno pervenire entro il <b>20/11/2019</b> tramite format di iscrizione online sul sito <a href="http://www.ifo.it">www.ifo.it</a> Le convocazioni alle selezioni avverranno tramite e-mail.</p>
<b>Criteri di selezione</b>	<p>L'ammissione al corso è subordinata al superamento di prove di selezione attitudinali, tecniche e colloquio motivazionale.</p> <p>La prova attitudinale è volta a misurare la capacità di esecuzione e riuscita in differenti aree significative per la figura professionale in uscita dal percorso.</p> <p>La prova tecnica scritta è volta ad accertare la conoscenza base della lingua inglese e informatica di base (strumenti office, internet e social media). Il colloquio individuale ha lo scopo di esaminare e valutare le attitudini e le esperienze formative e professionali del candidato rispetto al profilo in esame, oltre agli aspetti relazionali e di comunicazione.</p> <p>In fase di selezione saranno riconosciuti dei punteggi aggiuntivi ai candidati in possesso di diploma in ambito economico, tecnico informatico, scientifico e ai candidati in possesso di laurea in comunicazione, marketing, economia, informatica, statistica e matematica.</p>
<b>Ente di formazione</b>	<p>I.F.O.A. Istituto Formazione Operatori Aziendali</p>

#### **Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso**

<b>Partners</b>	<p>Twin Set Spa, Visual Project Sc., Pulcranet Srl, Hopenly Srl, Edilteco Spa, Torrecid Italia Srl, Quix Srl, LiuJo Spa, Pluricart Spa, Europi Srl, Bottega della Barba Snc, Clickable Srl,.</p>
<b>Contatti</b>	<p><b>Per informazioni:</b> IFOA - Ufficio Informazioni Via G.Giglioli Valle 11 42124 Reggio Emilia N° verde 800 915108 - <a href="mailto:info@ifo.it">info@ifo.it</a></p> <p><b>Referente:</b> Medea Bertolani E-mail: <a href="mailto:m.bertolani@ifo.it">m.bertolani@ifo.it</a></p>
<b>Riferimenti</b>	<p><i>Operazione "La trasformazione digitale del marketing: nuove competenze e nuovi modelli di business 4.0" Rif. PA <b>2018-11211/3/RER</b> finanziata dal Fondo Sociale Europeo. Approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n° 501/2019 del 01/04/2019</i></p>